

Musique et publicité : l'écoute subjective.

Quel(s) point(s) communs unissent ces trois extraits musicaux, à quel(s) produit(s) de consommation courante les associez-vous ?

EXTRAIT 1

EXTRAIT 2

EXTRAIT 3

Donnez au moins une raison justifiant votre choix :

EXTRAIT 1

EXTRAIT 2

EXTRAIT 3

Connaissant maintenant la nature exacte du produit, comment pouvez-vous justifier de ce choix musical ?

EXTRAIT 1 : BASF (marque de CD, supports à enregistrer)

EXTRAIT 2 : « Le sucre »

EXTRAIT 3 : « Mercedes Benz »

Titre des extraits :

- 1) Puccini : Manon Lescaut (in quelle trine morbide)**
- 2) Rimski Korsakov : Tsar Saltan (le vol du bourdon)**
- 3) Bach : Suite pour violoncelle n°1 (prélude)**